

In der 089 Bar bekommt der ewige Stenz eine Statue und soll Schutzpatron für alle Party-People und einsamen Herzen sein. Und sonst? Frauen schmieren sich jetzt Lipgloss auf die Augen

Sind wir nicht alle ein bisschen Monaco?“ – Die Frage auf der Einladung kann natürlich nur mit einem klaren Ja beantwortet werden. Aus diesem Grund wird der Monaco Franze, Helmut Fi-

schers Paraderolle als ewiger Stenz, nun quasi reloaded. Vom Bildschirm schafft er es nun ins Nachtleben. In der kultigen 089 Bar wird ihm zu Ehren eine Bronze-Statue enthüllt, die nach der feierlichen



Immer im Einsatz: Fürstin Manni „Mamarazza“ zu Sayn-Wittgenstein-Sayn knipst Wolfr Bierlein und Maya von Schönburg-Glauchau.



„Schönheit ist nicht mehr so perfekt“: Senior Artist Christina Vacirca (M.) mit den Models in Schwabing.

Fotos: Gert Krautbauer, Brauer



Auf der Einladung ist der Monaco Franze noch leicht verhüllt – das ändert sich am 28. Juni in der kultigen 089 Bar.

Zeremonie am 28. Juni künftig dem Party-Volk beim Feiern und Flirten zuschaut.

Mehr noch: Monaco Franze soll als Kuppler dienen. In der Einladung von den 089-Machern **Max Braunmiller**, **Andi** und **Christian Haidinger** heißt es: „Jeder, der dem Monaco Franze über die Nase streicht, wird nicht allein nach Hause fahren müssen. A bisserl was geht immer.“ Alles klar.



Warum die Nachtschwärmer sonst so auf die Figur von **Helmut Dietl** abfahren?

Die Begründung leuchtet ein: „Er liebt seine Stadt wie auch wir unsere Stadt lieben! Er liebt das Leben wie auch wir alle es tun! Er ist und bleibt unsere unangefochtene Nummer 1!“

Der ewige Stenz als ewiges Vorbild.

Legenden gibt es auch in der Galerie ArtConsult in der Wurzerstraße – fotografiert von **Fürstin Manni zu Sayn-Wittgenstein-Sayn**, die als „Mamarazza“ jeden knipst, der berühmt ist oder es mal

ANZEIGE

Unreine Haut durch Darmträgheit?

Völlegefühl und Stuhlträgheit sind nicht nur unangenehm, sondern können sich auf Dauer auch auf das Hautbild negativ auswirken. Ernährungsexperten empfehlen bei Darmträgheit mehr Bewegung, mehr Ballaststoffe und mehr

Elektrolyte. Vor allem Elektrolyte wie Magnesium und Kalium tragen zu einer normalen Funktion der Darmmuskulatur bei und unterstützen somit die Verdauung. Apotheken empfehlen dazu eine natürliche Basenformel namens OviLac.

wird. Zur „Legends“-Eröffnung kamen im Namen von **Dirk G. Kronsbein** Adels-Freunde wie **Fürstin Glorias** Schwester **Maya zu Schönburg-Glauchau** und **Inge Wrede-Lanz**. Wie viele Fotos die „Mamarazza“ in ihrem Leben gemacht hat?

„200 000“, sagt die 93-jährige Manni, die fitter als manche 50-Jährige ist. „Bis jetzt.“

Die etwas jüngere Frauen-Fraktion zieht es am Freitag zu anderer Kunst. Im Keller des Schwabinger Geheimtipp-Hotels La Maison stellt die Kos-



Paraderolle: Helmut Fischer (†) als „Monaco Franze“. Foto: dpa

sich wieder einen Maserati zugelegt hat, nachdem ihr Lieblingsauto angezündet wurde. Die Blondine mit anstrengendem Privatleben und erfolgreiche Mittlerin ihrer Kreationen im privaten Verkaufs-Fernsehen, fehlte, als „Maserati“-Europa-Chef **Dirk Kemmer** einen nagelneuen „Ghibli“ (410 PS, V 6 Benziner, 287 Stundenkilometer schnell und zwischen 65 000 und 82 500 Euro teuer) direkt in Münchens Trend-Restaurant „H'ugo's“ fuhr und auf der neuen Edel-Terrasse parkte. „Jeden zweiten Monat machen wir jetzt so einen Event und wollen richtig Gas geben, dass der Konkurrenz Hören und Sehen vergeht“, sagte Kemmer, im Rudel hübscher Girls, die den flotten Flitzer umlagerten – eine viertürige Blechkutsche de Luxe zum erschwinglichen Preis, wenn man vergleicht, was die anderen Marken kosten.

Baron August von Fincks fuchshafter Stratege **Knut Stahl** wusste angesichts geballter Schönheit gar nicht, wo er zuerst hinschauen sollte. Trotz Maserati reizten die Mädels natürlich mehr. Eine kühle Blonde namens **Ute** löste Alarm im Stahl'schen Beute-



metikfirma „MAC“ ausgewählten Beautys die neuen Schmink-Trends vor.

Senior Artist **Christina Vacirca**, die locker eine Talkshow moderieren könnte, erklärt bei Rhabarber-Schorle, dass sich die Schönheit verändert hat: „Sie muss nicht mehr perfekt sein. Keine harten Konturen mehr.“

Der neueste Catwalk-Schrei, den mehr Frauen auch privat umsetzen sollten, weil es jede zarter und jünger macht: „Lipgloss auf die Augenlider! Matte Lidschatten-Farben dafür auf die Lippen.“